

## 平成 25 年度 静岡県道路公社ホームページリニューアル業務委託に関する 企画提案書作成要領

### 1 企画提案書の提出内容

企画提案書として、下表の書類を作成すること。

	名称	規格	提出部数
	表紙	A 4	正本 1 部、副本 6 部
1	ホームページリニューアル企画書	A 4	正本 1 部、副本 6 部
2	実施体制表	A 4	正本 1 部、副本 6 部
3	業務実績報告書	A 4	正本 1 部、副本 6 部
4	見積書（今年度中の保守費用を含めること）	A 4	正本 1 部、副本 6 部
5	保守費用見積書（次年度以降）	A 4	正本 1 部、副本 6 部
6	宣誓書（別添様式）	A 4	正本 1 部
7	法人の商業登記簿謄本 （履歴事項全部証明書）	A 4	正本 1 部

※企画提案書はA 4サイズとし、片面を1頁とする。  
必要に応じて、A 3サイズ用紙の折込可とする

### 2 企画提案書記載内容

#### (1) ホームページリニューアル企画書

##### ア サイト構成

- ・「伊豆の観光ポータルサイト」として、情報を発信し、観光需要創出という社会的役割を果たせるサイトをめざすものであること。
- ・ホームページを閲覧する利用者にとって、伊豆の観光情報や伊豆スカイラインの魅力が伝わるサイトであること。
- ・全ページの仕様を統一し、見やすさと使いやすさを向上させるサイトであること。
- ・企画内容のコンセプト等を併せて記述すること。

##### イ 観光紹介ページの制作

- ・年 4 回以上の更新により、伊豆の新鮮な観光情報を伝えるとともに、有料道路の魅力を伝え、観光地へのアクセスインフラとして、道路公社有料道路の活用を促進させるイメージを与えるようにすること。

##### ウ 「入札情報」・「通行規制情報」を容易に更新できるシステムの構築

- ・ホームページに関する知識がない職員でも、容易に情報を更新できるようなシステムを構築すること。

##### エ スマートフォンサイトの実装

- ・PCと同程度の情報量を見やすく、操作性に配慮したページ構成とすること。

##### オ ホームページの保守

以下の項目について、受託者が一定額の中で行うこと。

- ・既存ページの写真の差し替え、テキストの修正・差し替えをすること。
- ・道路公社ページ新着情報の更新をすること。
- ・観光ページ 新着情報（各観光協会・自治体のホームページへのリンク、テキスト）の更新をすること。観光情報については、年4回以上更新すること。
- ・電子ブック 年間使用料・アップロード作業（内容修正以外）

カ 業務執行スケジュール案

- ・全委託期間中の業務執行スケジュール案を作成すること。

キ 効果測定

- ・ホームページ解析レポート 月1回の提出とする。

(2) 実施体制表

- ・本業務を受託するにあたってのプロジェクトチームの体制と、各メンバーの本業務における所掌、過去の実績、得意分野などを記載すること。
- ・責任者を明示すること。
- ・再委託を予定している業務や外部スタッフを利用する場合は、その内容も記載すること。
- ・記述形式は表形式以外でも構わない。

(3) 業務実績報告書

- ・国、自治体またはほかの公共団体等から委託を受けて実施したホームページ制作と同種の事業実施実績を記入すること。
- ・5件以内とする。
- ・実施した事業について、実施年度、事業名、契約相手先、実施内容を記載すること。

(4) 見積書（今年度中の保守費用を含めること）

- ・本業務に必要な経費を、できるだけ具体的な項目で記載すること。
- ・項目名等は、各社独自の名前で差し支えない。

(5) 保守費用見積書（次年度以降、1年分）

- ・ホームページの保守費用については、初期費用のほかに、更新費用、ドメイン使用料、レンタルサーバー使用料などあらゆる経費を計上した年間の費用を計上すること。

(6) 宣誓書

- ・地方自治法施行令（昭和22年政令第16号）第167条の4の規定に該当しない旨を宣誓するもので、別添様式によることとする。

(7) 法人の商業登記簿謄本

- ・企画提案書の提出日から3か月前までに発行されたものであること。
- ・会社概要を添付すること。